

Aprende como vender por Internet, efectivamente: TIENDA VIRTUAL 2.0. Estrategia integral de comercio electrónico.

Tienda Virtual 2.0.



Con la Internet interactiva de hoy, una Tienda Virtual Vendedora, es la que permite la interacción en línea con el cliente o cibernauta que está viendo un producto.

La intención de compra de una persona se estimula en la medida que le brindemos información en línea. Esto se logra a través de módulos interactivos que caracterizan una tienda virtual basada en un modelo 2.0.

El modelo Integral propuesto por Coltiendas.com, es mucho más que una Tienda virtual. Es una Estrategia Integral para que un proyecto de Comercio Electrónico tenga éxito.

Integramos a la Tienda Virtual los siguientes valores agregados:

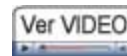
- Posicionamiento Web.
- Asistencia Online.
- Redes Sociales.
- Pagos Online.
- Soporte Técnico.



Diseño de módulos especiales:

Además de los módulos esenciales, desarrollamos y configuramos [módulos especiales](#) de acuerdo con los requerimientos de cada Comercio.

Posicionamiento Web.



El mayor valor de una Tienda Virtual es su posicionamiento Web.

Aplicamos las mejores técnicas de posicionamiento web basados en las directrices que Google maneja para el posicionamiento Web Orgánico.

A cada Tienda Virtual que hacemos, le Incluimos la configuración optima para que empiece a posicionarse en Google, por cada referencia o producto que tenga su catalogo.



Indexación en Coltiendas.com

Como otro valor agregado para la tienda virtual, incluimos su catalogo al [algoritmo de indexación de Coltiendas.com](#) Esta estrategia contribuye enormemente a la aceleración del proceso de posicionamiento Web de su catalogo.



Aprende como vender por Internet, efectivamente: TIENDA VIRTUAL 2.0. Estrategia integral de comercio electrónico.



Asistencia Online:

La atención en línea es determinante para vender por Internet. La atención en línea a diferencia de un formulario de "Contactemos" puede marcar la enorme diferencia entre vender Inmediatamente o dejar que su cliente se vaya para otra Tienda Virtual donde le den respuestas inmediatas a sus preguntas.

¿De qué sirve una bonita vitrina, si no hay nadie atendiendo?



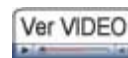
Monitoreo y análisis de Tráfico:

El monitoreo en línea de su tienda virtual le aporta información extraordinaria sobre las personas que visitan su tienda virtual:

- **Referentes:** Estadístico sobre la proveniencia del cibernauta
- **Paths:** Estadístico de las URL más visitadas de la tienda virtual.
- **KeyWords:** Estadístico de las palabras con las cuales fueron indexados los URL de su tienda virtual.
- **Usuarios:** Estadístico de los usuarios, que han solicitado sesiones de chat.

Esta valiosa información le permite tomar decisiones de trascendencia sobre su negocio ahora que sabe:

- Cuál es el producto más visto
- Cuál es el producto menos visto
- Cuáles son las palabras claves más importantes.



Redes Sociales:

Las Redes Sociales ofrecen un enorme potencial de mercadeo que lo podemos usar en beneficio de nuestra actividad comercial.

El modelo de Tienda Virtual que proponemos, incluye un modulo especial para integrar todas las Redes Sociales que le interesa.



Si no está familiarizado con las Redes Sociales, nosotros le indicamos cuales le convienen para su negocio y cómo funcionan.

Como crear los plugins de Facebook:

Le enseñamos como y cuales plugins están dispuestos para incluir en su Tienda Virtual, desde nuestro [blog](#), que permanentemente esta actualizado con información relacionada al comercio electrónico.

Aprende como vender por Internet, efectivamente: TIENDA VIRTUAL 2.0. Estrategia integral de comercio electrónico.

Pagos On Line:

Incluimos en la Tienda Virtual, la instalación de los medios de pago de mayor aceptación en el mundo pre instalados en todos nuestros modelos de Tienda Virtual.



Medios de Pago para Tiendas en Internacionales

Medios de Pago para Tiendas en Colombia



La activación del modulo de pago se hace una vez se ha confirmado el convenio con la empresa de recaudación de su preferencia.

Hosting Web:

Los servidores con los que prestamos el servicio de Hosting están ubicados en los Datacenters de i-web Technology (Quebec - Canadá y en Los Ángeles EE.UU.) Operan con una efectividad 99% durante 365 días del año.



Características Técnicas	Plan PYME Estándar
Espacio en Disco Duro	5.000 MG.
Cuota de Transferencia	250 GB/mes.
Rata de Transferencia (Aprox)	1200 milisegundos (promedio)
Cuentas de Correo	50
OPCIONAL: Herramientas Google® Preinstaladas:	Google App®: 50 Cuentas x 50.000 Mb Google Analytic®
Medios de Pago Preinstalados:	PagosOnline® Interpagos® 2CheckOut®
Optimización para Google:	Optimización (SEO HTML convert) Indexación por Referencia con Coltiendas.com
Base de datos	15
Relay:	Acceso POP3/SMTP 200 emails por hora no apto para e-marketing profesional (prohibido para SPAM)
Panel de control	cPanel
Valor	Todo Incluido en el plan estándar.

Aprende como vender por Internet, efectivamente: TIENDA VIRTUAL 2.0. Estrategia integral de comercio electrónico.

Soporte Técnico:

A todos nuestros clientes les prestamos asistencia técnica permanente a través de nuestro:

- [servicio de Tickets](#)
- [Asistencia On Line](#)



Acerca de nosotros:

Somos una empresa Colombiana creada el 23 de Febrero de 2004, con matricula 01346029 de la Cámara de Comercio de Bogotá - Colombia, NIT 830135759-2 bajo el Régimen Común del Sistema tributario Colombiano.



B2C GLOBAL:
Cra 9 113-52 Oficina 1901 Bogota

Nuestra Garantía:

Nuestra mejor garantía son cientos de clientes satisfechos con la realización de su proyecto de Comercio Electrónico, los cuales pueden dar fe de nuestra seriedad y cumplimiento.

Aquí algunos de los últimos proyectos realizados:

 Natural Marketing (Colombia) http://www.naturalmarketingvirtual.com
 The Master Supply (Estados Unidos) http://www.themastersupply.com/
 LaTiendaIT.com Compuredes (Colombia) http://www.latiendait.com/
 dancing FOR THE LORD DFTL Ministerio Cristiano (Estados Unidos) http://www.dancingforthe lord.net/
 Kharisma Floral (Colombia) http://www.kharismafloral.net/
 ROKA Dataroka (Colombia) http://www.dataroka.com/
 Frontech (Colombia) http://www.frontechcolombia.com/